30 de setembro de 2025

COMUNICADO À IMPRENSA

Crescimento saudável e imunidade são o que as mães mais buscam em fórmulas infantis

Crescimento saudável e imunidade são os benefícios com maior probabilidade de influenciar as mães na hora de comprar fórmulas para bebês ou crianças pequenas, indica uma pesquisa global feita pela Arla Foods Ingredients.

Realizada pela YouGov sob encomenda da Arla Foods Ingredients, a pesquisa contou com 6.800 mulheres em 13 países diferentes.* Todas tinham idade entre 18 e 45 anos, nível superior de educação e tinham filhos entre 0 e 4 anos ou estavam grávidas.

Questionadas de forma aberta sobre os fatores que mais importavam ao escolher um produto de fórmula, 40% das mães indicaram qualidade, 40% mencionaram nutrientes e ingredientes, e 30% indicaram saúde e segurança. Todas essas opções vieram antes de preço ou marca.

A equipe de pesquisa então mostrou uma lista de benefícios à saúde e pediu a elas para escolherem os três mais importantes ao comprar fórmulas. Crescimento saudável ficou no topo (escolhido por 61%), seguido de imunidade (56%) e conforto gastrointestinal (44%).

Somente metade das mulheres pesquisadas foi capaz de nomear algum ingrediente em fórmulas infantis. No entanto, quando questionadas, elas responderam que ouviram falar bastante de lactose, seguida de probióticos, gordura do leite e proteínas vegetais. As mães em países asiáticos, especialmente na China, apresentaram níveis mais elevados do que a média de conhecimento e preferência por ingredientes proteicos especializados, como alfa-lactoalbumina, whey protein hidrolisada e membrana do glóbulo de gordura do leite.

Viorela Andreea Indolean, Industry Marketing Manager Early Life Nutrition, na Arla Foods Ingredients, declarou: "A finalidade dessa pesquisa foi explorar o conhecimento de produtos de fórmula, bem como a variação das prioridades e preferências entre os mercados. Embora os nomes de ingredientes específicos não estejam fixados na mente da maioria das mães, fica claro que, ao comprar fórmulas, elas pensam na saúde, na segurança e na qualidade nutricional mais do que em fatores como preço ou marca. Esperamos que essas informações sejam valiosas para os fabricantes, tanto para que possam compreender o que mães e pais esperam de fórmulas quanto para melhorar o entendimento desses consumidores sobre os ingredientes que as compõem."

Além disso, a pesquisa trouxe outras descobertas:

- Pediatras estão no topo da lista de fontes confiáveis de informações sobre fórmulas.

- A maior prioridade em termos de rótulos de produtos é a informação nutricional, que as mães consideram mais importante do que indicações de status orgânico ou características relacionadas a sustentabilidade.

- Seis em cada dez participantes trocaram de marca de fórmula pelo menos uma vez. O motivo mais comum foi um problema de tolerância.

A Arla Foods Ingredients discutirá as conclusões da pesquisa em um webinar no dia 30 de outubro. O link para se registrar é: https://webinar.arlafoodsingredients.com/a-mothers-choice-global-drivers-of

A Arla Foods Ingredients apoia a recomendação da OMS para amamentação exclusiva durante os seis primeiros meses da vida de um bebê, além da continuação da amamentação até os dois anos de idade ou além, em combinação com alimentos suplementares adequados para a nutrição.

Para mais informações, entre em contato:
Steve Harman, Ingredient Communications
Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

*A YouGov realizou a pesquisa com um mínimo de 500 mulheres em cada um destes países: França, Alemanha, Polônia, Reino Unido, China, Índia, Indonésia, Japão, Coreia do Sul, Vietnã, Brasil, México e Estados Unidos. A pesquisa foi feita no primeiro semestre de 2025.

Sobre a Arla Foods Ingredients
A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:
- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

https://www.arlafoodsingredients.com/

LinkedIn
http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients

LinkedIn (América Latina)
https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/

LinkedIn (China)
https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/